



نام نیت آفریدگار دانا

آبان
۱۳۹۹



بررسی تاثیر بین راه حل های مدیریت دانش با نوآوری شرکت با توجه به نقش میانجی کاربرد دانش (مورد مطالعه: شرکت حفاری استوان کیش)

استاد راهنما: دکتر نوید نظافتی

استاد مشاور: دکتر عباس طلوعی اشلقی

استاد داور: دکتر افشار

دانشجو: فرهاد تورانی

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادها	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	-----------	------------

سازمان‌های امروزی با چالشی جدی در خصوص از دست دادن دانش و مهارت کارکنان مواجه هستند. این دانش در اغلب اوقات مستند نشده و نیاز به زمان زیادی دارد تا از طریق آموزش و تجربه دوباره احیا شود.

از طرفی دیگر بسیاری از سازمان‌ها در محیط خود با مشکلات زیادی از نظر رقابتی مواجه هستند که این مشکلات به علت سرعت بالای تغییرات تکنولوژیکی می‌باشد. در همین راستا مدیران و کارکنان باید از قدرت خلاقیت و نوآوری در جهت تطبیق و هماهنگ شدن با تغییرات سریع، خطوط تولید، شیوه‌های مدیریتی و فرآیندهای تولید استفاده کنند.

امروزه سازمان‌هایی موفق هستند و می‌توانند در دنیای پر رقابت ادامه حیات بدهند که دائماً افکار و اندیشه‌های جدید را در سازمان کاربردی سازند. کاربرد دانش دربرگیرنده شاخص‌هایی مانند میزان کاربرد و پاسخگویی دانش و تجارب شرکت در برابر نیازهای مشتریان، میزان کاربرد و پاسخگویی دانش و تجارب شرکت در برابر تغییرات تکنولوژی، میزان کاربرد و پاسخگویی دانش شرکت در برابر تغییرات رقبا، میزان استفاده از تجارب برای اهداف مشخص، میزان استفاده از دانش و تجارب در تصمیم‌گیری‌ها، میزان موفقیت در اجرا و کاربرد دانش و تجارب، میزان استفاده مجدد از دانش و تجارب موفق و غیره است.

از آنجایی که شرکت حفاری استوان کیش در راستای توسعه، راه‌اندازی و پشتیبانی نیازهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سیستم‌های نگهداری دستگاه‌های حفاری مشغول به فعالیت می‌باشد و به کارگیری نوآوری‌ها در ارائه خدمات جدید می‌تواند منجر به تغییرات و ارائه روش‌ها و متدهای جدید خدمات باشد، از این رو سوال اصلی پژوهش حاضر این است که کاربرد دانش به عنوان میانجی چه تاثیری بر رابطه بین راه‌حل‌های مدیریت دانش و نوآوری شرکت دارد؟

محدودیت ها	پیشنهادها	بحث و نتیجه گیری	نتایج	یافته ها	روش	مدل مفهومی	فرضیات	پیشینه	مبانی نظری	ضرورت انجام پژوهش	بیان مسئله
------------	-----------	------------------	-------	----------	-----	------------	--------	--------	------------	-------------------	------------

سازمان های امروزی با چالشی جدی در خصوص از دست دادن دانش و مهارت کارکنان مواجه هستند.

نیروی انسانی شرکت حفاری استوان کیش به عنوان ارزشمندترین دارایی سازمان، با انگیزه بالا و اشتیاق فراوان به دنبال ارائه راه حل های جدید و نوآورانه برای چالش های صنعت حفاری هستند. دانش بالا، تجربه قابل اتکا، استعداد پرورش یافته و انرژی مثبت نیروی انسانی به عنوان نقطه قوت و قدرت شرکت تلقی می شود .

از آنجایی که نیروی انسانی عامل حیاتی موفقیت شرکت حفاری استوان کیش است، موفقیت و ماندگاری سازمان به توانایی سازگاری نیروی انسانی دانش محور، آموزش دیده و با تجربه بستگی دارد. که این امر تنها توسط نیروی کار در حال رشد، می تواند مزیت رقابتی برای کسب و کار ایجاد کند. به همین دلیل توسعه کارکنان می تواند همزمان به نفع کارکنان و شرکت باشد.

باتوجه به اینکه شرکت حفاری استوان کیش به دنبال گسترش فعالیت های خود در جهت کسب قراردادهای جدید در پروژه های حفاری در دریا و خشکی، تامین کالا و تجهیزات و تامین نیروی انسانی جهت پروژه های حفاری چاه های نفت و گاز برای مشتریان می باشد و تلاش می کند تا به عنوان یک پیشگام و مبتکر در صنعت حفاری شناخته شود، اهمیت و ضرورت پژوهش حاضر نمایان می گردد.

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

پیشینه داخلی

ردیف	سال	نویسنده	عنوان مقاله	توضیحات
۱	۱۳۹۸	طباطباییان و همکاران	نقش مدیریت دانش در گذار به پارادایم نوآوری باز خدماتی	نتایج نشان داد که فرایندهای شناسایی دانش، کسب دانش، اشتراک گذاری دانش و بکارگیری دانش بر مراحل سه گانه نوآوری باز خدماتی در سازمان آموزشی و تحقیقاتی تاثیر زیاد و فرایند ثبت دانش تاثیر کمی بر آنها داشته است.
۲	۱۳۹۸	نگارستانی	نقش سیستم مدیریت دانش و نوآوری باز در توسعه ظرفیت نوآوری	نتایج نشان داد که سیستم مدیریت دانش بر نوآوری باز و ظرفیت نوآوری تاثیر دارد. همچنین؛ نوآوری باز، تاثیر سیستم مدیریت دانش بر ظرفیت نوآوری را میانجی گری می کند.
۳	۱۳۹۷	ورکانی و همکاران	تأثیر سبک رهبری بر نوآوری خدمات و فرایندها با توجه به نقش تعدیل - گری تسهیم دانش	نتایج آزمون نشان داد سبک رهبری بر نوآوری بهره‌وری در سازمان با توجه به نقش تعدیل گری تسهیم دانش در سازمان در شعبات بانک مهر اقتصاد غرب استان مازندران تأثیر مثبت دارد.

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

پیشینه خارجی

ردیف	سال	نویسنده	عنوان مقاله	توضیحات
۱	۲۰۱۹	Odea and Ayavooba	بررسی نقش واسطه‌ای کاربرد دانش در رابطه بین شیوه‌های مدیریت دانش و نوآوری شرکت	یافته‌ها نشان داد که شیوه‌های مدیریت دانش به نوآوری شرکت کمک می‌کنند. همچنین نتایج نشان داد تولید، ذخیره و کاربرد دانش تأثیر معنادار و مثبتی بر نوآوری دارد. همچنین کاربرد دانش واسطه ارتباط بین تولید دانش، انتشار، ذخیره سازی و نوآوری شرکت است.
۲	۲۰۱۹	Shujahat, et al	تأثیر فرآیندهای مدیریت دانش بر نوآوری مبتنی بر دانش: نقش نادیده گرفته شده و واسطه‌ای بهروری دانش کارکنان	نتایج، نقش محوری بهره‌وری دانش کارکنان را بیش‌ترین چالش برای رشته مدیریت در قرن ۲۱ در نوآوری مبتنی بر دانش پشتیبانی می‌کند. نتایج نشان‌دهنده نقش فراگیر رویکرد انسانی و فرهنگی در مدیریت دانش بر روی داده‌های کلان و رویکردهای مبتنی بر سیستم است.
۳	۲۰۱۸	Mardani, et al.,	رابطه بین مدیریت دانش و نوآوری عملکرد	نتایج نشان داد که خلق دانش، ادغام دانش، و کاربردهای دانش می‌توانند نوآوری و عملکرد را تسهیل بخشند. خلق دانش اثرات مهمتری روی سرعت نوآوری، کیفیت نوآوری و کمیت نوآوری دارند در حالی که کیفیت نوآوری، خلق دانش و ادغام دانش، اثرات مهمتری روی عملکرد دارند.

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

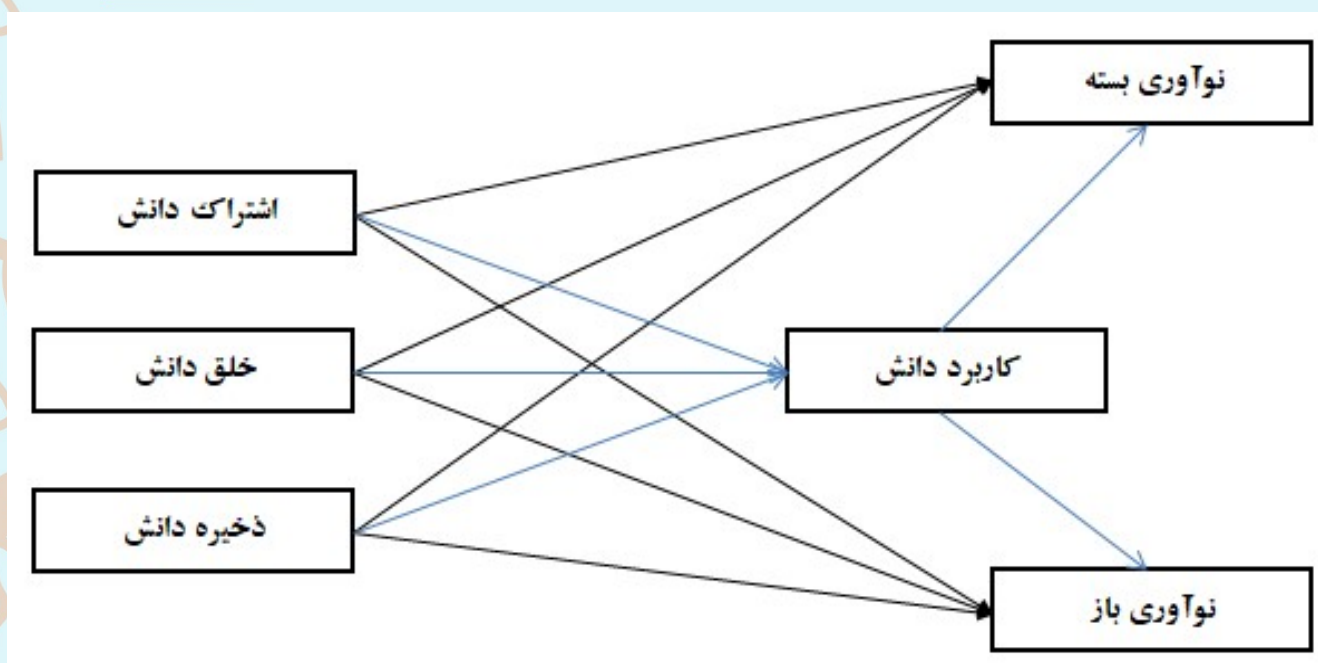
فرضیه اصلی: راه حل های مدیریت دانش بر نوآوری شرکت با توجه به نقش میانجی کاربرد دانش تاثیر دارد.

فرضیه های فرعی:

- ☐ خلق دانش بر نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.
- ☐ ذخیره دانش بر نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.
- ☐ اشتراک دانش بر نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.
- ☐ کاربرد دانش بر نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.
- ☐ خلق دانش بر نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.
- ☐ ذخیره دانش بر نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.
- ☐ اشتراک دانش بر نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.
- ☐ کاربرد دانش بر نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.
- ☐ کاربرد دانش بر رابطه بین خلق دانش و نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.
- ☐ کاربرد دانش بر رابطه بین ذخیره دانش و نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.
- ☐ کاربرد دانش بر رابطه بین اشتراک دانش و نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.
- ☐ کاربرد دانش بر رابطه بین خلق دانش و نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.
- ☐ کاربرد دانش بر رابطه بین ذخیره دانش و نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.
- ☐ کاربرد دانش بر رابطه بین اشتراک دانش و نوآوری شرکت تاثیر دارد.

محدودیت ها	پیشنهادهای	بحث و نتیجه گیری	نتایج	یافته ها	روش	مدل مفهومی	فرضیات	پیشینه	مبانی نظری	ضرورت انجام پژوهش	بیان مسئله
------------	------------	------------------	-------	----------	-----	------------	--------	--------	------------	-------------------	------------

مدل مفهومی پژوهش



مدل مفهومی تحقیق: شوجاهت و همکاران، ۲۰۱۹

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

روش اجرای پژوهش



محدودیت ها	پیشنهادهای	بحث و نتیجه گیری	نتایج	یافته ها	روش	مدل مفهومی	فرضیات	پیشینه	مبانی نظری	ضرورت انجام پژوهش	بیان مسئله
------------	------------	------------------	-------	----------	-----	------------	--------	--------	------------	-------------------	------------

✓ روش نمونه گیری: تمام شماری اعضا
 ✓ روش تجزیه و تحلیل داده ها: تکنیک حداقل مربعات جزئی



جامعه آماری: جامعه آماری پژوهش عبارت است از مدیران و پرسنل شرکت
 حفاری استوان کیش

حجم نمونه: ۹۸



بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادها	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	-----------	------------

ابزار جمع آوری اطلاعات

ابزار اندازه گیری پرسشنامه می باشد، که دارای ۴۷ سؤال بسته و براساس طیف ۵ تایی لیکرت (کاملاً مخالفم = ۱، مخالفم = ۲، بی نظرم = ۳، موافقم = ۴ و کاملاً موافقم = ۵) بوده است.

در بخش اول پرسشنامه: اطلاعات فردی پاسخ دهندگان است و از آنها خواسته شده که جنسیت و میزان تحصیلات را مشخص نمایند.

در بخش دوم: گویه های سنجش تاثیر بین راه حل های مدیریت دانش با نوآوری شرکت با توجه به نقش میانجی کاربرد دانش ارائه شده است.

ردیف	مؤلفه های مورد بررسی	گویه های مربوط به هر مؤلفه
۱	کاربرد دانش	۱-۱۱
۲	خلق دانش	۱۲-۲۰
۳	ذخیره دانش	۲۱-۲۶
۴	اشتراک دانش	۲۷-۳۵
۵	نوآوری بسته	۳۶-۴۱
۶	نوآوری باز	۴۱-۴۷

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادها	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	-----------	------------

روایی و پایایی ابزار جمع آوری داده

پایایی: ضریب آلفای کرونباخ

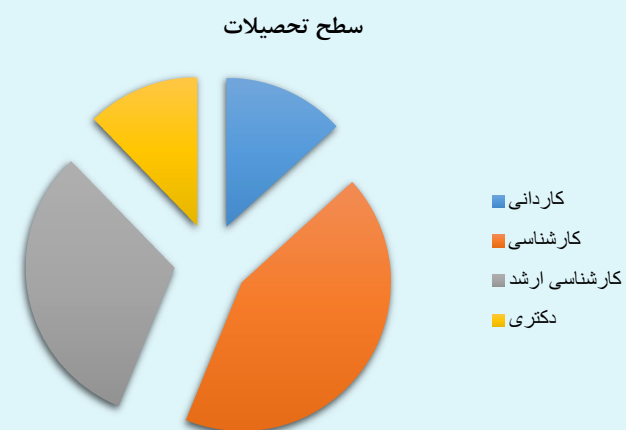
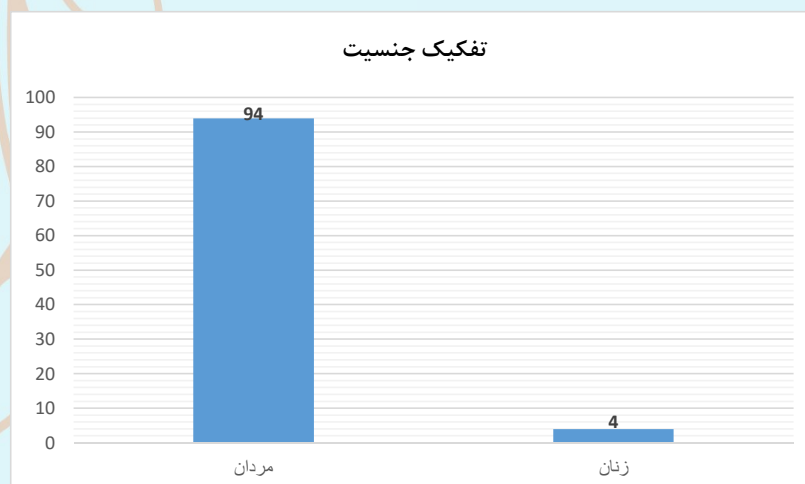
روایی: محتوای - صوری و سازه

$$r_{\alpha} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \delta_j^2}{\delta^2} \right]$$

منغیر	آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی (CR)	AVE
کاربرد دانش	۰/۹۳۵	۰/۹۴۵	۰/۶۰۹
خلق دانش	۰/۹۳۷	۰/۹۴۷	۰/۶۶۸
ذخیره دانش	۰/۹۱۶	۰/۹۳۶	۰/۷۰۹
اشتراک دانش	۰/۹۳۵	۰/۹۴۶	۰/۶۶۱
نوآوری بسته	۰/۹۱۵	۰/۹۳۴	۰/۷۰۲
نوآوری باز	۰/۸۹۵	۰/۹۲۰	۰/۶۵۸

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

آمار توصیفی



بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

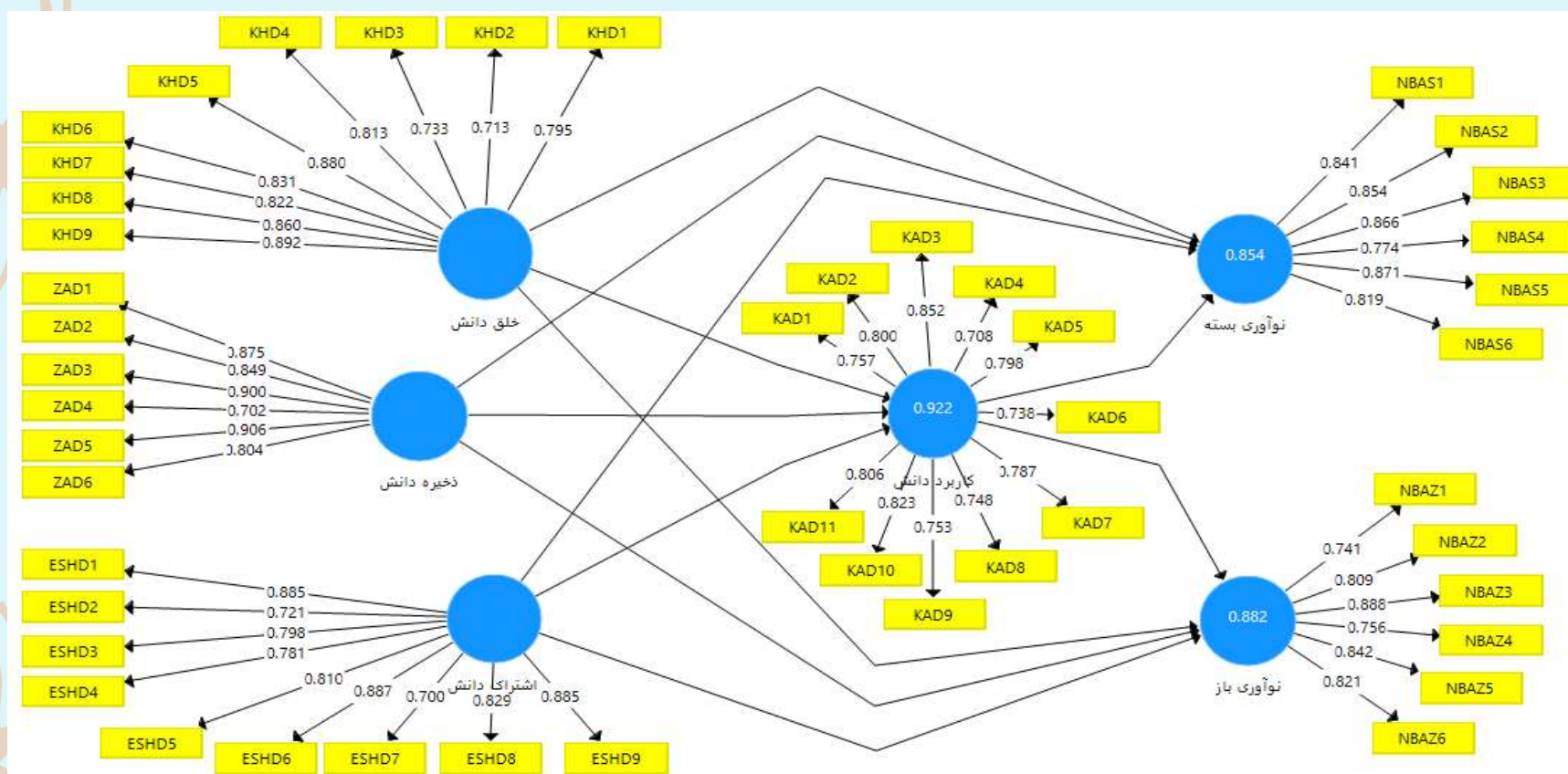
آزمون کولموگروف-اسمیرنوف

ردیف	مؤلفه‌های مورد بررسی	سطح معناداری گویه‌ها	وضعیت نرمال بودن متغیر
۱	کاربرد دانش	کمتر از ۰/۰۵	نرمال نیست
۲	خلق دانش	کمتر از ۰/۰۵	نرمال نیست
۳	ذخیره دانش	کمتر از ۰/۰۵	نرمال نیست
۴	اشتراک دانش	کمتر از ۰/۰۵	نرمال نیست
۵	نوآوری بسته	کمتر از ۰/۰۵	نرمال نیست
۶	نوآوری باز	کمتر از ۰/۰۵	نرمال نیست

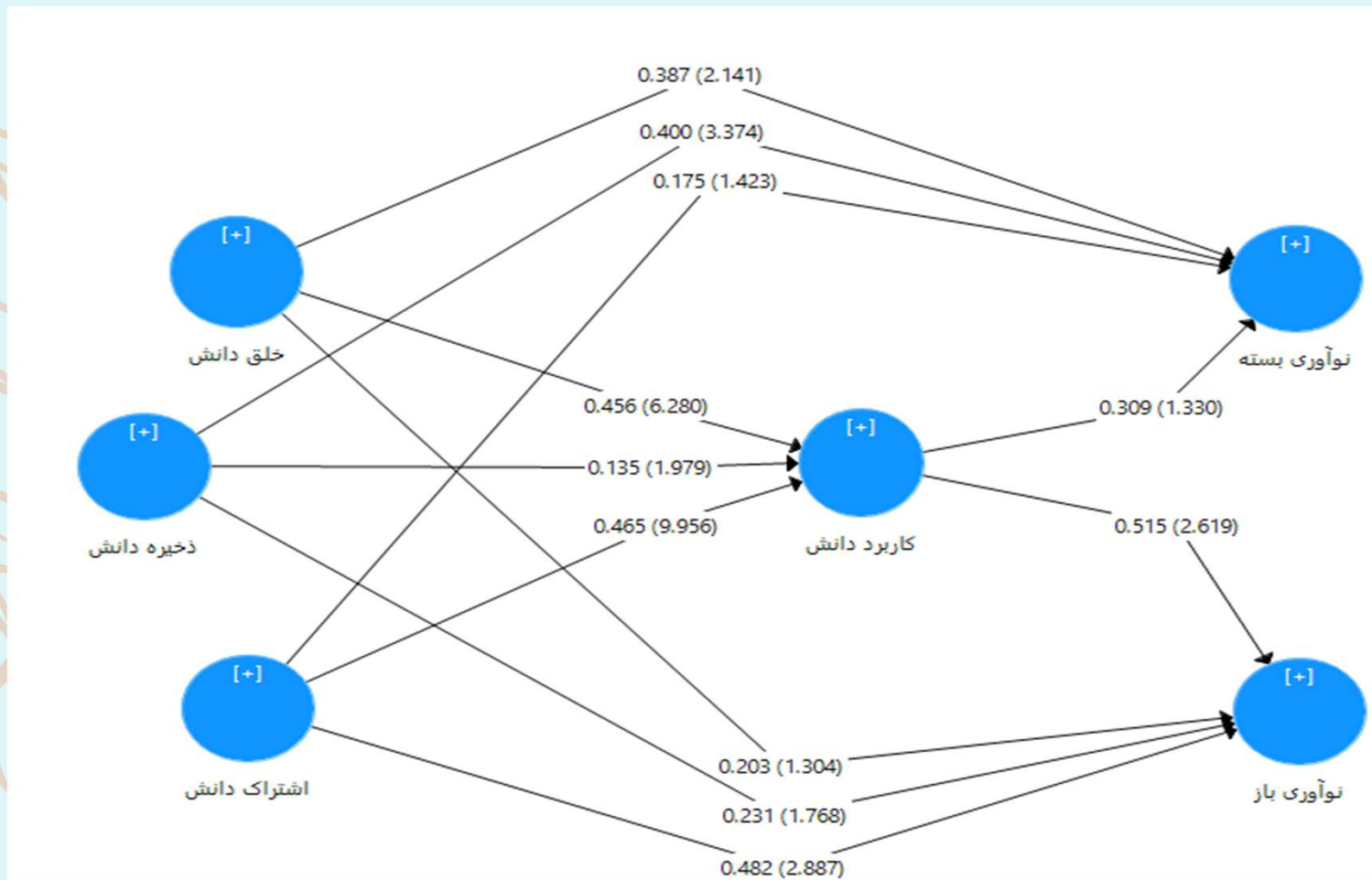
با توجه به سطح معناداری در آزمون کولموگروف-اسمیرنوف تمامی متغیرهای پژوهش در پرسشنامه تحقیق، از ۰/۰۵ کوچکترند و در نتیجه داده‌های به دست آمده از طریق این پرسشنامه از توزیع نرمال پیروی نمی‌کند.

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادها	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	-----------	------------

بار عاملی و ضریب مسیر

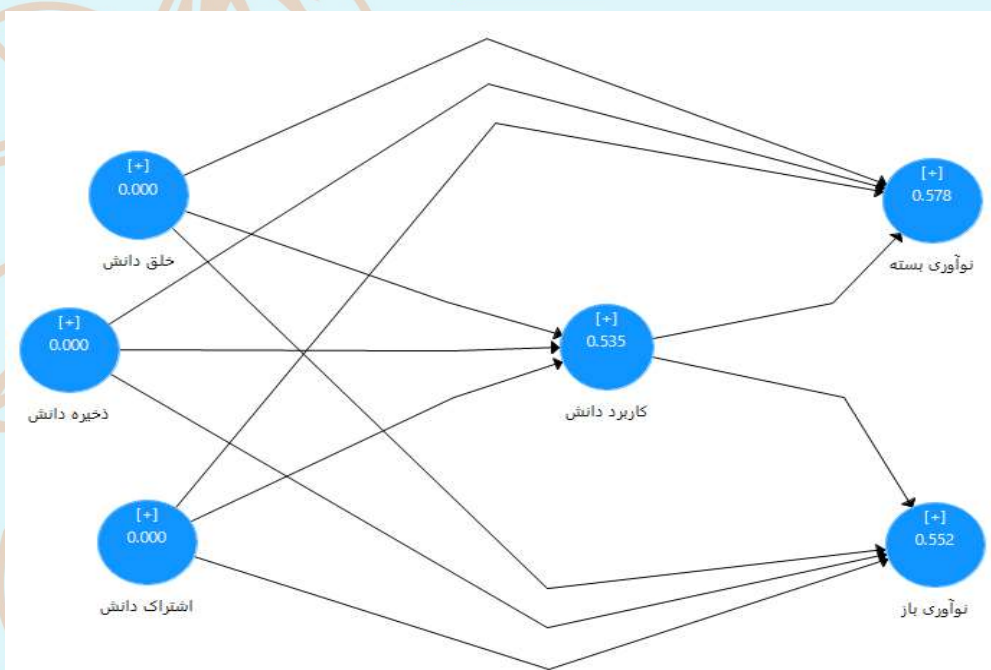


T-value

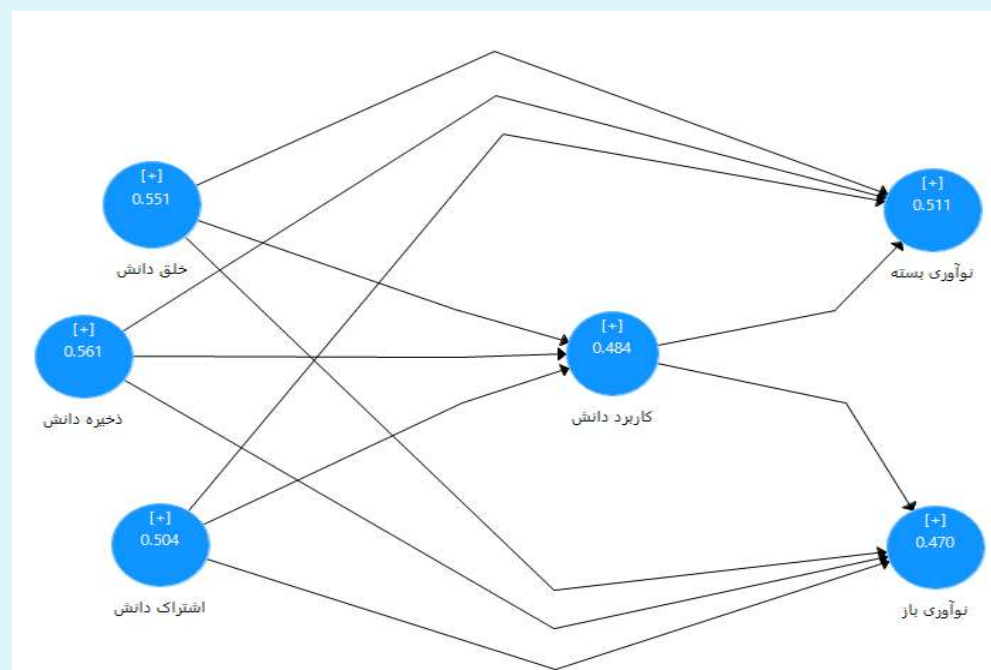


بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

برآزش مدل شاخص های اشتراک و افزونگی



شاخص اعتبار اشتراک

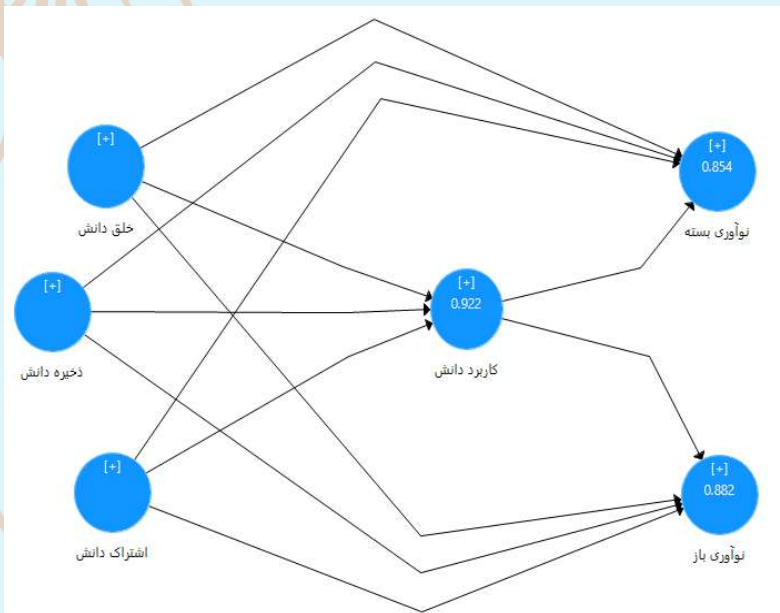


شاخص اعتبار حشو

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

برازش مدل

ضریب تعیین واریانس تبیین شده

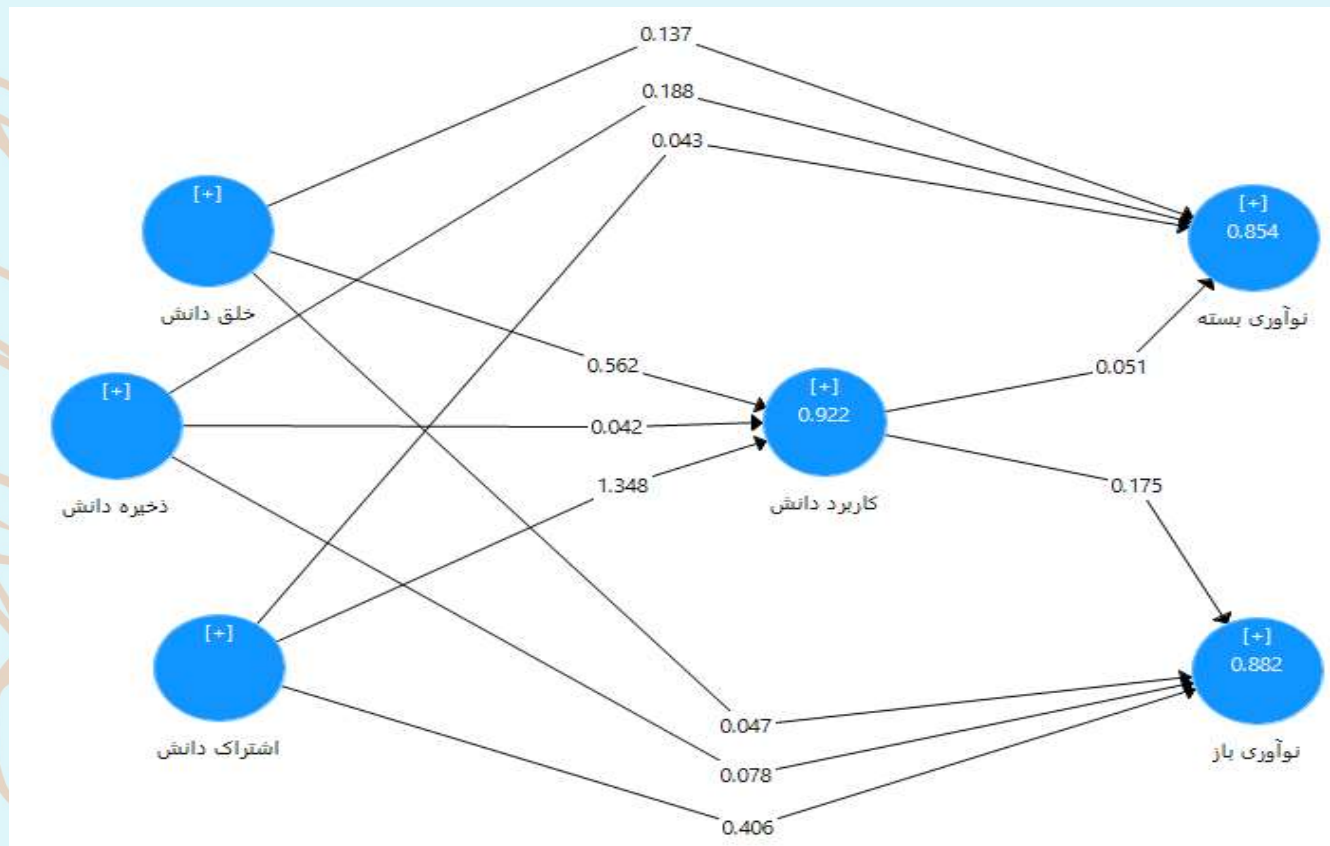


متغیر	R Square
کاربرد دانش	۰/۹۲۲
خلق دانش	
ذخیره دانش	
اشتراک دانش	
نوآوری بسته	۰/۸۵۴
نوآوری باز	۰/۸۸۲

محدودیت ها	پیشنهادهای	بحث و نتیجه گیری	نتایج	یافته ها	روش	مدل مفهومی	فرضیات	پیشینه	مبانی نظری	ضرورت انجام پژوهش	بیان مسئله
------------	------------	------------------	-------	----------	-----	------------	--------	--------	------------	-------------------	------------

برازش مدل

اندازه اثر f^2



بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

برازش مدل

شاخص GOF

$$\text{GOF} = \sqrt{(0/484 \times 0/551 \times 0/561 \times 0/504 \times 0/511 \times 0/470)^{\frac{1}{6}} \times (0/922)} = 0/68$$

$$\text{GOF} = \sqrt{(0/484 \times 0/551 \times 0/561 \times 0/504 \times 0/511 \times 0/470)^{\frac{1}{6}} \times (0/854)} = 0/66$$

$$\text{GOF} = \sqrt{(0/484 \times 0/551 \times 0/561 \times 0/504 \times 0/511 \times 0/470)^{\frac{1}{6}} \times (0/882)} = 0/67$$

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادها	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	-----------	------------

تحلیل فرضیه ها

فرضیه	رابطه	ضریب مسیر	t-value	نتیجه
خلق دانش بر نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.	خلق دانش ← نوآوری بسته	۰/۳۸۷	۲/۱۴۱	تایید
ذخیره دانش بر نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.	ذخیره دانش ← نوآوری بسته	۰/۴۰۰	۳/۳۷۴	تایید
اشتراک دانش بر نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.	اشتراک دانش ← نوآوری بسته	۰/۱۷۵	۱/۴۲۳	رد
کاربرد دانش بر نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.	کاربرد دانش ← نوآوری بسته	۰/۳۰۹	۱/۳۳۰	رد
خلق دانش بر نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.	خلق دانش ← نوآوری باز	۰/۲۰۳	۱/۳۰۴	رد
ذخیره دانش بر نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.	ذخیره دانش ← نوآوری باز	۰/۲۳۱	۱/۷۶۸	رد
اشتراک دانش بر نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.	اشتراک دانش ← نوآوری باز	۰/۴۸۲	۲/۸۸۷	تایید
کاربرد دانش بر نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.	کاربرد دانش ← نوآوری باز	۰/۵۱۵	۲/۶۱۹	تایید
کاربرد دانش بر رابطه بین خلق دانش و نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.	خلق دانش ← کاربرد دانش ← نوآوری بسته	۰/۴۵۶ ← ۰/۳۰۹	۱/۳۳۰ ← ۶/۲۸۰	رد
کاربرد دانش بر رابطه بین ذخیره دانش و نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.	ذخیره دانش ← کاربرد دانش ← نوآوری بسته	۰/۱۳۵ ← ۰/۳۰۹	۱/۳۳۰ ← ۱/۹۷۹	رد
کاربرد دانش بر رابطه بین اشتراک دانش و نوآوری بسته شرکت تاثیر دارد.	اشتراک دانش ← کاربرد دانش ← نوآوری بسته	۰/۴۶۵ ← ۰/۳۰۹	۱/۳۳۰ ← ۹/۹۵۶	رد
کاربرد دانش بر رابطه بین خلق دانش و نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.	خلق دانش ← کاربرد دانش ← نوآوری باز	۰/۴۵۶ ← ۰/۵۱۵	۲/۶۱۹ ← ۶/۲۸۰	تایید
کاربرد دانش بر رابطه بین ذخیره دانش و نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.	ذخیره دانش ← کاربرد دانش ← نوآوری باز	۰/۱۳۵ ← ۰/۵۱۵	۲/۶۱۹ ← ۱/۹۷۹	تایید
کاربرد دانش بر رابطه بین اشتراک دانش و نوآوری باز شرکت تاثیر دارد.	اشتراک دانش ← کاربرد دانش ← نوآوری باز	۰/۴۶۵ ← ۰/۵۱۵	۲/۶۱۹ ← ۹/۹۵۶	تایید

➤ تاثیر خلق دانش بر نوآوری بسته شرکت

ضریب مسیر خلق دانش بر نوآوری بسته مقدار $0/387$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $2/141$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ بزرگتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه تایید می شود.

➤ تاثیر ذخیره دانش بر نوآوری بسته شرکت

ضریب مسیر ذخیره دانش بر نوآوری بسته مقدار $0/400$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $3/374$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ بزرگتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه تایید می شود.

➤ تاثیر اشتراک دانش بر نوآوری بسته شرکت

ضریب مسیر اشتراک دانش بر نوآوری بسته مقدار $0/175$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $1/432$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ کمتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه رد می شود.

➤ تاثیر کاربرد دانش بر نوآوری بسته شرکت

ضریب مسیر کاربرد دانش بر نوآوری بسته مقدار $0/309$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $1/330$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ کمتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه رد می شود.

➤ تاثیر خلق دانش بر نوآوری باز شرکت

ضریب مسیر خلق دانش بر نوآوری باز مقدار $0/203$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $1/304$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ کمتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه رد می شود.

➤ تاثیر ذخیره دانش بر نوآوری باز شرکت

ضریب مسیر ذخیره دانش بر نوآوری باز مقدار $0/231$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $1/768$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ کمتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه رد می شود.

➤ تاثیر اشتراک دانش بر نوآوری باز شرکت

ضریب مسیر اشتراک دانش بر نوآوری باز مقدار $0/482$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $2/887$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ بزرگتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه تایید می شود.

➤ تاثیر کاربرد دانش بر نوآوری باز شرکت

ضریب مسیر کاربرد دانش بر نوآوری باز مقدار $0/515$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $2/619$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ بزرگتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه تایید می شود.

➤ بررسی تاثیر کاربرد دانش بر رابطه بین خلق دانش و نوآوری بسته شرکت

ضریب مسیر کاربرد دانش بر رابطه بین خلق دانش و نوآوری بسته $0/456 \leftarrow 0/309$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $6/280 \leftarrow 1/330$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ کوچکتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه رد می شود.

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

➤ تاثیر کاربرد دانش بر رابطه بین ذخیره دانش و نوآوری بسته شرکت

ضریب مسیر کاربرد دانش بر رابطه بین ذخیره دانش و نوآوری بسته $0/135 \leftarrow 0/309$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $1/979 \leftarrow 1/330$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ کوچکتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه رد می شود.

➤ تاثیر کاربرد دانش بر رابطه بین اشتراک دانش و نوآوری بسته شرکت

ضریب مسیر کاربرد دانش بر رابطه بین اشتراک دانش و نوآوری بسته $0/465 \leftarrow 0/309$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $9/956 \leftarrow 1/330$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ کوچکتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه رد می شود.

➤ تاثیر کاربرد دانش بر رابطه بین خلق دانش و نوآوری باز شرکت

ضریب مسیر کاربرد دانش بر رابطه بین خلق دانش و نوآوری باز $0/465 \leftarrow 0/515$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $6/280 \leftarrow 2/619$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ بزرگتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه تایید می شود.

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

➤ تاثیر کاربرد دانش بر رابطه بین ذخیره دانش و نوآوری باز شرکت

ضریب مسیر کاربرد دانش بر رابطه بین ذخیره دانش و نوآوری باز $0/135 \leftarrow 0/515$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $1/979 \leftarrow 2/619$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ بزرگتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه تایید می شود.

➤ تاثیر کاربرد دانش بر رابطه بین اشتراک دانش و نوآوری شرکت

ضریب مسیر کاربرد دانش بر رابطه بین اشتراک دانش و نوآوری باز $0/465 \leftarrow 0/515$ بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز $9/956 \leftarrow 2/619$ بدست آمده است که از مقدار بحرانی $1/96$ بزرگتر است. بنابراین در سطح اطمینان 95% این فرضیه تایید می شود.

محدودیت ها	پیشنهادهای	بحث و نتیجه گیری	نتایج	یافته ها	روش	مدل مفهومی	فرضیات	پیشینه	مبانی نظری	ضرورت انجام پژوهش	بیان مسئله
------------	------------	------------------	-------	----------	-----	------------	--------	--------	------------	-------------------	------------

پیشنهادهای کاربردی

استقرار سیستم مدیریت دانش برای یکپارچه سازی دانش درونی و بیرونی، مولفه ای کلیدی در اجرای موفق نوآوری باز است. در همین زمینه پیشنهاد می شود که براساس فرایندهای دانشی جاری در شرکت حفاری استوان کیش نقشه دانشی کارکنان، استخراج و براساس آن، سیستم مدیریت دانش حوزه منابع انسانی پیش بینی شود.

شرکت حفاری استوان کیش باید سیستمی را برای ارزیابی عملکرد نوآورانه کارکنان طراحی کند تا عملکرد هر کدام از کارکنان براساس ارائه ایده های نوآورانه و همچنین جذب و به کارگیری ایده های بیرونی ارزیابی شود.

محدودیت ها	پیشنهادهای	بحث و نتیجه گیری	نتایج	یافته ها	روش	مدل مفهومی	فرضیات	پیشینه	مبانی نظری	ضرورت انجام پژوهش	بیان مسئله
------------	------------	------------------	-------	----------	-----	------------	--------	--------	------------	-------------------	------------

پیشنهادهای کاربردی

به منظور پایداری و استمرار رویکرد نوآوری باز در شرکت لازم است برخی محرک‌های انگیزشی برای کارکنان در نظر گرفته شود تا به واسطه آنها رویکردهای نوآورانه در مسیر شغلی کارکنان نهادینه شوند. از اینرو پیشنهاد می‌شود که نظام‌نامه‌ای برای تنظیم سیستم پاداش و تنبیه مطابق با رویکرد نوآوری باز در شرکت حفاری استوان کیش، تدوین و سناریوهای تشویقی براساس پارادایم نوآوری باز تقویت شود.

پیشنهاد می‌شود که سناریوهای آموزشی اثربخش با محوریت نوآوری شرکت تدوین شوند تا به واسطه آن سطح توانایی و مهارت کارکنان شرکت برای استفاده از ایده‌های بیرونی تقویت شود.

محدودیت ها	پیشنهادهای	بحث و نتیجه گیری	نتایج	یافته ها	روش	مدل مفهومی	فرضیات	پیشینه	مبانی نظری	ضرورت انجام پژوهش	بیان مسئله
------------	------------	------------------	-------	----------	-----	------------	--------	--------	------------	-------------------	------------

- پیشنهاد می شود پژوهش هایی در زمینه مقایسه بین نوآوری باز خدماتی واردشونده (داخلی) و خارج شونده (خارجی) در شرکت های با عملکرد مشابه بر حسب شاخص های ارائه شده صورت گیرد.

پیشنهاد می شود در پژوهش های آتی در رابطه با عوامل استقرار نوآوری باز و بسته و اولویت بندی آنها در شرکت ها صورت گیرد.

پیشنهادهایی
برای
پژوهش های
آتی

بیان مسئله	ضرورت انجام پژوهش	مبانی نظری	پیشینه	فرضیات	مدل مفهومی	روش	یافته ها	نتایج	بحث و نتیجه گیری	پیشنهادهای	محدودیت ها
------------	-------------------	------------	--------	--------	------------	-----	----------	-------	------------------	------------	------------

محدودیت ها

❑ قلمرو آماری پژوهش

❑ کمبود مطالعات انجام گرفته درباره نوآوری بسته و ارتباط آن با مولفه های

مدیریت دانش

بایس از توجه شما